



**Operační program
Jan Amos Komenský**

**METODICKÝ DOPIS Č. 1
K PRAVIDLŮM PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE
– OBECNÁ ČÁST, VERZE 2**

PROGRAMOVÉ OBDOBÍ 2021–2027

Verze:	1
Vydal:	Řídící orgán OP JAK
Datum platnosti:	Dnem zveřejnění na webových stránkách OP JAK
Datum účinnosti:	01. 08. 2023



Spolufinancováno
Evropskou unií

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OPJAK.cz
MSMT.cz

Metodický dopis č. 1 je vydáván na přechodné období, a to od data jeho účinnosti do zpracování do Pravidel pro žadatele a příjemce – obecná část, verze 3. Pro příjemce, kteří mají tento metodický dopis uvedený v právním aktu o poskytnutí/převodu podpory, je metodický dopis závazný po celou dobu realizace projektu a po dobu jeho udržitelnosti, je-li udržitelnost pro projekt relevantní.

7. KAPITOLA – MONITOROVÁNÍ A ADMINISTRACE PROJEKTU

Metodický dopis č. 1 upravuje text kapitoly 1.1 následujícím způsobem (nově doplněný text je uveden **červeně**, rušený text je ~~přeskrtnutý~~):

7.7. PUBLICITA

7.7.1. ZÁKLADNÍ POVINNOSTI PŘÍJEMCŮ V OBLASTI PUBLICITY

V podkapitole 7.7.1. se pravidla plnění povinné publicity doplňují takto:

- e) u operací strategického významu¹ a operací, jejichž celkové náklady přesahují 10 000 000 EUR, je příjemce povinen zorganizovat komunikační akci (např. tiskovou konferenci u příležitosti otevření operace), nebo jinou komunikační aktivitu (např. drobnou mediální kampaň v regionu) a včas pozvat zástupce ŘO a Evropské komise. Pozvání Evropské komise je doporučeno konzultovat a realizovat ve spolupráci s ŘO.

Minimální informace, které budou uvedeny na nástrojích povinné publicity, jsou:

- název operace v plné nebo zkrácené formě
- hlavní cíl operace
- informace naplňující povinnost dle kap. 7.7.1 písm. b)

Pravidla týkající se zveřejňování nástrojů povinné publicity a souvisejících činností (informace na webových stránkách a sociálních sítích) je nutno splnit co nejdříve od fyzického zahájení operace, nejpozději však do doby předložení první ZoR. Příjemce o splnění těchto povinností informuje v první ZoR, v případě jednoetapových projektů pak v ZZoR.

V případě investičních projektů a povinnosti dle písmene c), u kterých je první etapa věnována pouze projektové a administrativní přípravě a k fyzické realizaci investice dochází až v další etapě operace, je příjemce povinen splnit povinnou publicitu operace nejpozději do předložení nejbližší ZoR, v rámci které došlo k zahájení fyzické realizace v rámci operace.²

Pokud příjemce využije možnost vystavení dočasného billboardu, pak tuto povinnost splní také nejpozději do doby předložení první ZoR, nebo do předložení nejbližší ZoR, v rámci které došlo k zahájení fyzické realizace v rámci operace. Dočasný billboard nahradí permanentním billboardem nebo stálou pamětní deskou nejpozději 3 měsíce po dokončení operace. O splnění této povinnosti pak příjemce informuje v první Zprávě o udržitelnosti projektu.

V případě změny rozpočtu projektu dojde k revizi naplnění povinností příjemce. Dojde-li k navýšení celkových výdajů nad limity uvedené v odst. 1 písm. c), musí příjemce splnit povinnosti uvedené

¹ V souladu s obecným nařízením čl. 2 odst. 5) je za operaci strategického významu považována operace (tj. projekt nebo i skupina více projektů), která významným způsobem přispívá k dosažení cílů programu a která je předmětem zvláštních monitorovacích a komunikačních opatření. V souladu s doporučením EK by měla být vybrána minimálně jedna strategická operace pro každý cíl programu. Termín strategické operace není shodný s termínem velké projekty, který se používal v předchozích programových obdobích.

² Jedná se například o dopravní stavební projekty, kdy fyzickou realizací operace jsou vnímány první stavební úkony v terénu. Naopak pořízení přístrojového vybavení v rámci operace takto vnímáno není a povinnost dle písmene c) je nutno naplnit do předložení první ZoR.

v tomto odstavci do předložení nejbližší další ZoR operace. V případě snížení celkových výdajů, kdy příjemce již splnil povinnost podle tohoto článku písm. c) a nově by se na něj vztahovala pouze povinnost vystavit plakát (písm. d), má se za to, že povinnou publicitu splnil již umístěním billboardu a plakát vystaven být nemusí.

V případě realizace komunikační akce dle písmene e) je příjemce povinen splnit povinný publicitní nástroj (v MS2021+ označený jako event) do konce realizace projektu a vykázat jej nejpozději v ZZoR.

V případě finančních nástrojů subjekt provádějící finanční nástroje prostřednictvím smluvních podmínek zajistí, aby koneční příjemci plnili požadavky stanovené výše pod písm. c).